

news +++ Texcare
6. bis 9. November 2024



Texcare International 2024 mit neuer Tagesfolge Mittwoch bis Samstag

Frankfurt am Main, 29.06.2023. Die Leitmesse für Wäscherei, Textilreinigung und Textilservice stellt sich neu auf. Die Texcare International in Frankfurt am Main findet künftig immer im Herbst statt und läuft bereits ab 2024 an vier Tagen von Mittwoch bis Samstag. Neuer Termin im kommenden Jahr ist der 6. bis 9. November 2024.

Die Texcare International bringt alle vier Jahre die globale Textilpflegebranche in Frankfurt am Main zusammen. Im Fokus stehen die technischen Innovationen des sich rasant entwickelnden Sektors sowie die Begegnung und der fachliche Austausch mit Geschäftspartnern aus aller Welt. In Vorbereitung der kommenden Veranstaltung hat die Messe Frankfurt jetzt eine detaillierte Aussteller- und Besucherbefragung national und international durchgeführt. Das Ergebnis: Ein klares Votum für eine veränderte Tagesfolge, ein dichtes Programm an vier Messetagen mit mehrheitlicher Präferenz für einen Herbsttermin und mehr Angebote zum Lernen und Netzwerken. Die Texcare International 2024 wird daher von Mittwoch, den 6. bis Samstag, den 9. November 2024 in Frankfurt am Main stattfinden.

Kerstin Horaczek, Bereichsleiterin Technology Shows der Messe Frankfurt: „Für uns als Veranstalter ist es wichtig, das Ohr am Puls der Branche und der Menschen zu haben, für die die Texcare da ist. Die Gespräche haben einmal mehr gezeigt, wie wichtig ihnen der Austausch untereinander ist. Wir freuen uns, mit den Anpassungen auf die veränderten Bedürfnisse der Teilnehmenden eingehen und zeigen zu können: Gemeinsam mit ihnen entwickeln wir das Event weiter. Das gilt natürlich auch für die nun folgende inhaltliche Ausgestaltung.“

Trendthemen für 2024: Das sagt die Branche

Ebenfalls befragt wurden die Teilnehmenden nach den aktuellen Herausforderungen für Textilpflegeunternehmen in der Zeit nach Covid. Als wichtigste Themen für Besucherinnen und Besucher kristallisierten sich dabei die Automatisierung von Arbeitsprozessen als Maßnahme gegen den Fachkräftemangel, die Steigerung von Effizienz und Qualität sowie die Sicherung der Energieversorgung heraus. Auch die Reduzierung von Emissionen wird als relevant eingestuft. Die genannten Themen verdeutlichen den Einfluss der weltpolitischen Lage auf die Textilpflegeindustrie: Hohe Energiekosten, Lieferengpässe, der Krieg in der Ukraine und der fortschreitende Klimawandel stellen Herausforderungen dar, die neue Lösungen erfordern.



Texcare International stellt sich auf Wunsch der Branche zu 2024 neu auf.
Quelle: Messe Frankfurt Exhibition GmbH/Jens Liebchen

Weitere Ergebnisse und die endgültigen Themenschwerpunkte der Texcare 2024 werden im Laufe des Jahres bekannt gegeben. Der Startschuss für die Anmeldung von Ausstellern zur Texcare International fällt im September 2023.

Texcare International – Weltmarkt moderner Textilpflege vom 6. - 9. November 2024

Die Messe Frankfurt bietet der Branche in wichtigen Wirtschaftsregionen der Welt weitere Veranstaltungen für die Textilpflege an. Vom 25. bis 27. September 2023 ist die Texcare Asia & China Laundry Expo der Branchentreffpunkt für die dynamischen asiatischen Märkte. In Frankreich laufen die Vorbereitungen für die Texcare France vom 25. bis 27. November 2023 bereits auf Hochtouren. Die nächste The Clean Show findet vom 23. bis 26. August 2025 in Orlando in den USA statt. Weitere Informationen zu den Textilpflegemessen und Foren der Messe Frankfurt finden Interessent*innen unter www.texcare.com/brand oder www.textile-care.messefrankfurt.com/newsroom.

Presseinformationen & Bildmaterial:

www.texcare.com/presse

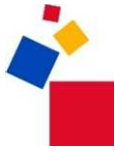
Folgen Sie uns:

www.texcare.com

www.texcare.com/facebook

www.texcare.com/twitter

www.linkedin.com/textcare.international

**Ihr Kontakt:**

Anneke Beckdorf

Tel.: +49 69 75 75-6457

anneke.beckdorf@messefrankfurt.com

Messe Frankfurt Exhibition GmbH

Ludwig-Erhard-Anlage 1

60327 Frankfurt am Main

www.messefrankfurt.com

Hintergrundinformation Messe Frankfurt

Die Unternehmensgruppe Messe Frankfurt gehört zu den weltweit führenden Messe-, Kongress- und Eventveranstaltern mit eigenem Gelände. Rund 2.200* Mitarbeitende im Stammhaus in Frankfurt am Main und in 28 Tochtergesellschaften organisieren Veranstaltungen weltweit. Der Konzernumsatz betrug im Geschäftsjahr 2022 rund 450* Millionen Euro. Die Geschäftsinteressen unserer Kund*innen unterstützen wir effizient im Rahmen unserer Geschäftsfelder „Fairs & Events“, „Locations“ und „Services“. Eine entscheidende Stärke der Messe Frankfurt ist ihr leistungsstarkes globales Vertriebsnetz, das engmaschig rund 180 Länder in allen Weltregionen abdeckt. Unser umfassendes Dienstleistungsangebot – onsite und online – gewährleistet Kund*innen weltweit eine gleichbleibend hohe Qualität und Flexibilität bei der Planung, Organisation und Durchführung ihrer Veranstaltung. Mittels digitaler Expertise entwickeln wir neue Geschäftsmodelle. Die Servicepalette reicht von der Geländevermietung über Messebau und Marketingdienstleistungen bis hin zu Personaldienstleistungen und Gastronomie. Nachhaltigkeit ist eine zentrale Säule unserer Unternehmensstrategie. Dabei bewegen wir uns in einer Balance zwischen ökologischem und ökonomischem Handeln, sozialer Verantwortung und Vielfalt.

Weitere Informationen: www.messefrankfurt.com/sustainability

Hauptsitz des Unternehmens ist Frankfurt am Main. Anteilseigner sind die Stadt Frankfurt mit 60 Prozent und das Land Hessen mit 40 Prozent.

Weitere Informationen: www.messefrankfurt.com

* vorläufige Kennzahlen 2022